

What is *InMadrid*? / ¿Qué es *InMadrid*?

InMadrid

Your City in English

InMadrid is a free monthly magazine written in English by an international team of writers with one thing in common: a passion for this city.

Our mission is the same as it was when we produced our first issue back in 1996: to deliver the best of the city to both foreigners and English-speaking natives.

Our content offers the most up-to-date information on events, arts, cinema, travel, lifestyle, music, nightlife, eating & drinking as well as news analysis and interviews, all from a fresh and international point of view.

Print-run: 15 - 18,000 copies a month

Distribution: On or before the 1st of every month *InMadrid* is delivered to a hand-picked and constantly monitored distribution list of over 200 points spanning banks, universities, NATO, IBM, airports, bars, clubs, restaurants, bookshops, language academies, gyms, cinemas, embassies & more. Each issue is also available online at inmadrid.com, so as a print advertiser you automatically benefit from a strong web presence for your campaign.

Our readers are some 66,000* elusive 20 to 45-year-old, fashionable consumers who like to be on the cutting edge of what's happening and have the money to indulge. They are a mix of newcomers and long-time residents. *InMadrid* is also read by an increasing number of Spanish people and is actively used as a didactic tool in many private academies, *escuelas oficiales de idiomas* and *colegios públicos*. *This figure is arrived at by combining print and online readership data.

InMadrid es una revista mensual gratuita escrita en inglés por un grupo internacional de escritores con una cosa en común: pasión por esta ciudad.

Nuestra misión continúa siendo la misma que cuando lanzamos nuestro primer número de la revista en 1996: Facilitar lo mejor de la ciudad para extranjeros y angloparlantes.

Nuestro contenido ofrece información actualizada acerca de eventos, arte, cine, viajes, música, vida nocturna, restaurantes, análisis de noticias y entrevistas. Todo desde un punto de vista internacional fresco e innovador

Tirada mensual: 15 - 18,000 copias

Distribución: El día 1ero de cada mes se entrega una cantidad de ejemplares de *InMadrid* a un grupo de establecimientos cuidadosamente seleccionados como bancos, universidades, empresas, aeropuertos, bares, cervcerías, restaurantes, librerías, academias de idiomas, gimnasios, cines, embajadas entre otros. Cada ejemplar también está disponible online en inmadrid.com, lo que hace que tu anuncio impreso tenga presencia también en la web.

Nuestros lectores contabilizados en alrededor de 66,000* personas entre los 20 y los 45 años, representan un mercado potencial de personas que quieren estar informados acerca de lo que pasa en la ciudad y que tienen el poder adquisitivo para participar de ello. Son una mezcla de gente recién llegada y residentes de mucho tiempo. Sin embargo, cada vez más españoles leen nuestra revista y es utilizado activamente como una herramienta didáctica en algunas academias de idiomas privadas, escuelas oficiales de idiomas y colegios públicos. *Esta cifra es resultado de los lectores online y en papel.

Who are we? / ¿Quiénes Somos?

InMadrid is published by / *InMadrid* és editado por:

CityScope SLU, Calle Marqués de Valdeiglesias 6, 4a, 28004 Madrid. CIF: B85034221. Depósito Legal: M-11696-96

Owner and Managing Director: Nick Haughton

From Dublin, Ireland and living in Madrid since 1999, Nick has been working with *InMadrid* since 2000. He brings with him publishing experience from posts in Hello magazine and Metro News.

Editor: Jeff Wiseman

Jeff comes from London and joined the *InMadrid* team as Editor in 2010. With a diverse background in private banking, teaching English and writing for the BBC, he ensures that the magazine remains entertaining, informative and accurate whilst keeping content relevant to the marketing pulse which drives the publication.

Accounts Director: Elena Ortíz

From Madrid, Elena has been with CityScope since 2007. Her experience in a busy city gestoria enables her to manage the complex administrative side of our business.

Sales and Marketing: Jesús Baca

Jesús, from Mexico and with a background in PR management and international academic recruitment for a private university, is *InMadrid*'s bilingual sales and marketing expert, here to help you choose the right campaign to successfully reach our public of 66,000 English-speaking readers.

Our International Team of Writers:

Art: Elena Rodeman • **Cinema:** Jessica Cogan • **Theatre:** Raven Keller • **Music (reviews):** Russell Parton • **Music (listings):** Olivia Waters • **News:** Martin Delfin • **Nightlife:** Emma Parnwell

Propietario y Director General: Nick Haughton

Originario de Dublín, Irlanda, vive en Madrid desde 1999 y ha trabajado en las filas de *InMadrid* desde el año 2000. Cuenta con una experiencia valiosa en el ámbito de las publicaciones de revistas como Hello y Metro News.

Editor: Jeff Wiseman

Jeff es originario de Londres y se unió a *InMadrid* como editor en 2010. Su experiencia es diversa en el área bancaria, educativa como profesor de inglés y como escritor para la BBC. Su trabajo consiste en asegurar que la revista continúe siendo entretenida, informativa y veraz, al mismo tiempo que mantiene el contenido adecuado de acuerdo al mercado.

Directora de Cuentas: Elena Ortíz

Elena es originaria de Madrid y se ha unido a CityScope en 2007. Su experiencia en una reconocida gestoría de la ciudad le permite llevar a cabo las gestiones administrativas de nuestro negocio.

Ventas y Marketing: Jesús Baca

Jesús es originario de México. Con experiencia en Relaciones Públicas así como llevando a cabo el reclutamiento académico internacional para una universidad privada en México. Jesús es nuestro experto bilingüe en ventas y marketing que te ayudará a escoger la campaña ideal para que tu negocio llegue a nuestro público de 66,000 lectores en inglés.

Nuestro equipo de escritores internacionales

Arte: Elena Rodeman • **Cine:** Jessica Cogan • **Teatro:** Raven Keller • **Música (reviews):** Russel Parton • **Música (listings):** Olivia Waters • **News:** Martin Delfin • **Night Life:** Emma Parnwell

Why *InMadrid*? / ¿Por qué *InMadrid*?



Your City in English

Why we are the best choice for your campaign

- We are Madrid's leading English-language publication and, as such, we have a sizeable niche market which no other publication reaches
- We offer unbeatably low prices and friendly, free design support
- A large proportion of our readers are newcomers to Madrid. They rely on us for information about contracting essential services here
- We can strengthen your campaign with quality editorial support
- Your campaign automatically appears both in print and on the web
- Our readers trust us as a reference for quality information

Campaign Follow-up

When a client chooses to run a campaign with *InMadrid* our work begins rather than ends. It is the start of a dynamic relationship which seeks success. We are committed to a process of continuous campaign monitoring and analysis, gathering client feedback which enables us to make any necessary adjustments to placement or content on the fly, thereby ensuring constant peak performance and maximum return on investment.

Por qué somos la mejor opción para tu campaña

- Somos la publicación en inglés líder en Madrid y por lo tanto alcanzamos un nicho de mercado que ninguna otra publicación alcanza
- Ofrecemos precios imbatiblemente bajos y apoyo gratuito para el diseño de tu campaña
- Una gran cantidad de nuestros lectores son recién llegados a Madrid. Confían en nuestra información a la hora de contratar sus servicios esenciales
- Es posible fortalecer tu campaña con apoyo editorial de calidad
- Tu campaña automáticamente aparece tanto en papel como online
- Nuestros lectores confían en nosotros como una referencia para obtener información de calidad

Seguimiento a tu campaña

Cuando un cliente decide hacer una campaña de publicidad con *InMadrid*, nuestro trabajo apenas empieza. Es el inicio de una relación dinámica que apunta hacia el éxito. Estamos comprometidos con el proceso de seguimiento y análisis a las campañas, buscando la retroalimentación del cliente que nos permite hacer ajustes al contenido o la sección de la revista, tratando de asegurar el mejor rendimiento de la campaña y el mayor retorno de la inversión.

How it works / ¿Cómo funciona?

Magazine structure

From an advertising point of view, the magazine is divided into two sections:

Main Section

This is the front part where all our editorial content is located. This section is ideal for larger campaigns which require maximum coverage. Ads placed in this section are interspersed between editorial content and are therefore guaranteed to catch the reader's attention.

Directory

This is the back part of the magazine and is composed of the Restaurant Guide and the Service Guide. It is a more economical section ideally suited to smaller campaigns such as work offers, services, clubs and bars, travel or courses.

Discounts, Payment Options & Billing

Discounts are applied depending on the size of campaign and the payment option chosen. You can choose between paying monthly (by direct debit only) or paying for the entire campaign up front, in which case the discount is more than doubled. See the attached price sheet for sample campaigns, priced using both payment methods. In the case of monthly payments, we emit a tax invoice each month, within a week of publishing and debit the client's account within ten working days.

La estructura de la revista

Desde el punto de vista de la publicidad, la revista tiene dos secciones:

Sección principal

Es la primera parte de la revista en la que se encuentra todo el contenido editorial. Esta sección es ideal para campañas grandes que requieren mayor cobertura. Los anuncios de esta sección se encuentran ubicados entre los artículos relevantes para los lectores y por lo tanto garantizan captar la atención del lector.

Sección de directorio

Es la parte posterior de la revista y está compuesta de una Guía de Restaurantes y una Guía de Servicios. Se trata de una sección más económica, ideal para campañas con menor cobertura como ofertas de trabajo, servicios, bares, viajes o cursos.

Descuentos, opciones de pago y cobro

Aplicamos descuentos dependiendo del tamaño de la campaña y la opción de pago. Puedes escoger entre pagar mensualidades o pagar al inicio la totalidad de tu campaña en cuyo caso el descuento se duplica. Revisa el anexo de precios y ejemplos de campañas utilizando ambos modos de pago. El pago de mensualidades se efectúa por domiciliación, y emitimos una factura cada mes.